**附件2：**

**中国海洋大学 公益创客：理论与实践的探索 课程大纲**

**一、任课教师教学、科研成就简介**

同春芬，女，法政学院公共管理系教授、硕士研究生导师。承担《社会调查理论与方法》、《社区管理》、《社会学概论》等课程教学任务，主持省级重点教研项目1项，校级教研项目2项，2011年获中国海洋大学第五届本科教学优秀奖三等奖。主持山东省精品课程《社会调查理论与方法》、校级精品课程《社区管理》等2门精品课程建设。出版《农村社会学》、《农村社区管理学》、《社会调查方法》等教材3部；主持国家社科基金项目2项、省、市社科基金项目5项，出版学术著作5部，发表学术论文60余篇。

**二、课程描述**

**（一）教学对象**

面向全校大学生，小班研讨型课程，授课人数不超过30人（如选课人数多，可以循环开设）。该课程以探索和研究为指向，围绕“公益创业、社会创新”的专题，鼓励学生主动思考、开展团队实践学习，营造互动合作的学习环境。带给学生一种全新的学习体验，带领学生感知精彩的学术空间，启发学生探索、思辨、求证和创新。

**（二）教学目标**

本课程将针对大学生参加公益活动的现状，运用创客理念和思维指导大学生参与公益活动，将各种创意转变为现实，通过理论讲授、活动训练、经验分享、项目策划，践行自己或他人的创意，促进大学生多维思维能力培养，特别是创新性思维能力的培养，帮助学生实现自觉成长。

**三、课程内容**

**（一）专题1 公益创客：拥有无限的创新可能**

 主要内容：

 “创客”一词源于英文单词“Maker”，指出于兴趣和爱好，努力把各种创意转变为现实的人。在十二届全国人大三次会议上，“创客”首次被写入政府工作报告。李克强总理指出，2014年我国着力培育新的增长点，众多“创客”脱颖而出。分析当代中国国情和教育实际，校园仍然是“创客”成长的主要苗圃。高校是创新型人才培养的主渠道、主战场。培育、引导和支持创客文化的健康繁荣发展，高校责无旁贷、任重道远。

**（二）专题2 公益创业：从社会问题中发现机遇**

 主要内容：

社会问题无处不在。对于任何公益创客而言，第一步都是准确界定出自己要解决的社会问题并从中寻找公益创业和创新的机会。该专题旨在帮助学生理解社会问题的动态性，从纷繁的社会生活中敏锐的发现社会问题并从中探寻新的机会。同时也帮助学生在这一过程中转变心态，挑战自己固有的假设。

**（三）专题3 公益创投：一种已经发生的未来**

 主要内容：

 在信息碎片化、受众多元化的时代,如何集聚资源、发挥最大效益，是公益行业不断探索的课题。搭建行业性的行动网络、分享行业经验、整合多方资源、协同解决问题，已成公益发展的大趋势。

**（四）专题4 公益项目：如何撰写项目计划书**

 主要内容：

 “好的计划是项目成功的一半”。怎样去撰写一份具体、可测量、可达到，又能体现相关性和时限性的项目计划书？本专题从项目计划书背景、目标、行动方案、衡量指标、风险评估及项目预算等六个方面入手，学习具有指导意义的项目计划书的编写过程。通过学习和指导，学生可以独立完成一份具有可操作性的公益项目计划书。

**（五）专题5 公益实践：怎样让创意变成现实**

 主要内容：

创意是创造意识或创新意识的简称。它是一种通过创新思维意识，进一步挖掘和激活资源组合方式进而提升资源价值的方法。创客时代，让创意变成现实。创意是基础，有了创意以后，创客才可以通过努力把创意变成现实。好点子是好作品的基础，没有了这个基础，一切都只是空中楼阁。

**四、教学设计**

一是以兴趣和自我实现为创新动力，而不以赢利或功利为目标；二是探究、体验的学习方式和知行合一、学以致用的学习态度；三是强调朋辈、共享的人际交往和社会参与。四是营造“众创”的公共空间、学习环境，为创客进行社会参与、提高社会责任提供有效渠道。具体教学设计为：

 1、课堂讲授：8学时（共4-5个专题）

 2、课堂研讨：2学时（讨论设计公益项目）

 3、公益实践：6学时（参加社区公益创投项目竞赛）

**四、成绩评定**

 课程考核方式：根据学生小组工作表现、教师点评和课程作业等进行综合评价。具体包括：

 1、学生之间的互评：占30%；

 2、教师点评：占30%；

 3、课程作业：占40%。

**五、拓展学习资料**

 1、[美]克里斯·安德森创客：新工业革命[M].中信出版社/ 2012年12月.

 2、[美]马克哈奇（Mark Hatch）著，杨宁译.创客运动[M].机械工业出版社/2015年7月.

 3、“芯世界”组委会.变革的力量[M].知识产权出版社/ 2012年4月.

4、国务院办公厅：《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》（2015年3月11日）.

5、仲鑫著.慈善公益组织运行模式研究[M].九州出版社/ 2014年3月.

 6、曾繁旭著.表达的力量：当中国公益组织遇上媒体[M].上海三联出版社/ 2012年1月.